

| | |
|--------------------------|--|
| Наименование организации | ГБУК ИОГУНБ |
| Наименование программы | «Медиаинформационная грамотность как профессиональная компетенция» |
| Цель обучения | Повышение квалификации |
| Категория обучающихся | Лица, имеющие высшее и (или) среднее профессиональное образование |
| Форма обучения | Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения |
| Трудоёмкость программы | 16 академических часов |
| Режим занятий | 3 дня по бакадемических часов в день (в соответствии с календарным учебным графиком) |

Медиаинформационная компетенция является одной из приоритетных в рамках развития современного библиотечного дела. В область компетенции входит работа как с медиа-ресурсами, так и с информационными ресурсами. Работа с аккаунтами в социальных сетях позволяет всесторонне развить медиаинформационную грамотность работника библиотечно-информационной сферы. Составление контент-плана, создание разнообразного контента для подписчиков и привлечение внимания к библиотеке через социальные сети, как места наиболее активного общения современных людей – приоритетные направления развития профессиональных компетенций работников муниципальных библиотек Иркутской области.

Настоящая дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиаинформационная грамотность как профессиональная компетенция» (далее – Программа) разработана для оказания помощи специалистам общедоступных библиотек в части ведения и продвижения аккаунта библиотеки в социальных сетях. Содержание Программы отражает региональные потребности, выявленные на основе мониторинга в сфере библиотечного дела Иркутской области, и разработано в соответствии с требованиями, предъявляемыми к учебно-методическим комплексам.

Цель Программы – повышение (формирование) медиаинформационной грамотности специалистов библиотек через использование инструментов SMM-продвижения библиотеки.

В рамках курса решаются следующие задачи:

1. Изучить инструменты SMM-продвижения в части брендинга библиотеки (повышения узнаваемости) с целью повышения читательской активности.
2. Научить создавать рабочие страницы, формировать контент-план и использовать современные способы продвижения библиотечного контента в социальных сетях.
3. Сформировать представление о современных способах коммуникации с пользователями через социальные сети.

Обучение по Программе осуществляется в очно-заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

Содержание программы включает один модуль:

- Модуль 1. Основы работы SMM-специалиста в современной библиотеке.

Срок обучения составляет 16 академических часов (из них 2 часа итоговой аттестации). Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДПП ПК
«Медиаинформационная грамотность как профессиональная компетенция»

| № | Наименование и содержание учебного модуля | Обязательные учебные занятия, час. | | | Самостоятельная подготовка | Формы промежуточной аттестации |
|--------------|--|------------------------------------|-------------|----------------------|----------------------------|--------------------------------|
| | | всего часов | в том числе | | | |
| | | | лекции | практические занятия | | |
| | Модуль 1. Основы работы SMM-специалиста в современной библиотеке | 16 | 6 | 10 | | |
| 1.1. | SMM в 2021 году | 2 | 2 | | | |
| 1.2. | Базовые понятия и инструменты: охват, контент, таргетинг | 2 | | 2 | | |
| 1.3. | Контент. Виды контента | 2 | | 2 | | Практическая работа |
| 1.3. | Практикум по созданию контента различного вида | 2 | | 2 | | |
| 1.5. | Принципы написания текстов в зависимости от видов контента | 2 | | 2 | | |
| 1.6. | Чек-лист проблем, которые возникают при создании и реализации библиотечного контента | 2 | | 2 | | Практическая работа |
| 1.7. | Актуальные инструменты продвижения в 2021 году | 2 | 2 | | | |
| 1.8. | Итоговая аттестация – зачет | 2 | 2 | | | Создание контента (по видам) |
| Итого | | 16 | | | | |